



Regolamento e
manuale d'uso del
marchio di Rondine
Cittadella della Pace



REGOLAMENTO DI UTILIZZO DEL MARCHIO

Il marchio "**Rondine Cittadella della Pace**" in tutte le sue versioni è di proprietà esclusiva dell'Associazione, identifica per intero l'attività di Rondine ed è parte integrante della comunicazione prodotta dall'Associazione, avente per oggetto la promozione dell'Associazione stessa, degli eventi e delle iniziative correlati.

Di conseguenza, esso può essere concesso in utilizzo per comunicazioni prodotte da terzi, nei seguenti casi:

1. per attività di promozione, eventi e iniziative proposti dai sostenitori e collaboratori dell'Associazione, con la seguente dicitura: "*In collaborazione con Rondine Cittadella della Pace*";
2. nei casi in cui l'Associazione sia direttamente coinvolta nella realizzazione di un evento o di un'azione promozionale, con la seguente dicitura: "*In collaborazione con Rondine Cittadella della Pace*";
3. nei casi in cui il borgo di Rondine ospiti un evento o un'attività promossi da terzi, con la seguente dicitura: "*Ospitato da Rondine Cittadella della Pace*".

Si specifica che il marchio "**Rondine Cittadella della Pace**" non può essere utilizzato per sponsorizzazioni.

Il marchio deve essere utilizzato **esclusivamente nel rispetto del manuale d'uso, previa richiesta all'Ufficio Comunicazione**, a cui compete la gestione del brand "Rondine", l'invio del marchio nel formato richiesto e l'approvazione di bozze o demo recanti il marchio.

È vietata la riproduzione del marchio da altre fonti.

Email per invio richiesta

comunicazione@rondine.org

Tempistiche di approvazione

7 giorni lavorativi per valutazione e approvazione richiesta;
3 giorni lavorativi per approvazione bozze o demo recanti il marchio.

Termini della richiesta

Per la valutazione della richiesta di utilizzo del marchio, è necessario l'invio delle seguenti informazioni:

1. breve spiegazione dell'iniziativa e durata;
2. target dell'iniziativa;
3. elenco degli sponsor;
4. elenco dei materiali (online e offline) in cui verrà inserito il marchio;
5. elenco dei canali che verranno utilizzati per la promozione dell'iniziativa.



DESCRIZIONE DEL MARCHIO E LE SUE VERSIONI

Versione estesa del marchio

Il marchio "Rondine Cittadella della Pace" è l'elemento base del sistema d'identità visiva.

La dicitura "RONDINE Cittadella della Pace" è elemento costitutivo del marchio e viene utilizzata sempre insieme all'icona.

Il marchio **non può essere modificato né utilizzato insieme ad altri elementi.**



Versione alternativa del marchio

Il marchio "Rondine Cittadella della Pace" prevede, nel sistema di identità visiva, la seguente versione alternativa, da utilizzare a seconda dell'applicazione e degli spazi disponibili.

La dicitura "RONDINE" è elemento costitutivo del marchio e viene utilizzata sempre insieme all'icona.





COLORI ISTITUZIONALI

Versione in positivo

C	M	Y	K
15	100	100	0

R	G	B
175	29	31



Versione in negativo

C	M	Y	K
0	0	0	0

R	G	B
255	255	255





COMPOSIZIONE DEL MARCHIO: USO CONSENTITO

Sia nella versione estesa (in positivo o negativo) che nella versione alternativa (in positivo e negativo) è previsto un utilizzo con fondi-colore o fondi fotografici che consentono un adeguato contrasto e una corretta leggibilità.

Esempi d'uso consentiti:





COMPOSIZIONE DEL MARCHIO: USO NON CONSENTITO

Sia nella versione estesa (in positivo o negativo) che nella versione alternativa (in positivo e negativo) sono vietate sovrapposizioni con fondi-colore o fondi fotografici che non consentono un adeguato contrasto e una corretta leggibilità.

Esempi d'uso non consentiti:



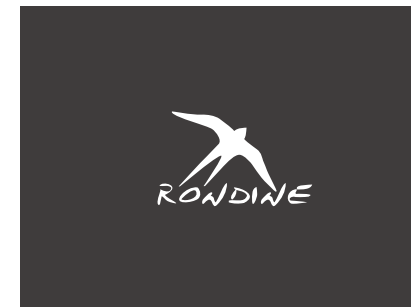
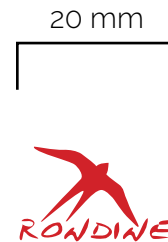


DIMENSIONI MINIME

Nella **versione estesa** (in positivo e negativo) la leggibilità è garantita da una larghezza totale minima non inferiore a 35 mm.



Nella **versione alternativa** (in positivo e negativo) la leggibilità è garantita da una larghezza totale minima non inferiore a 20 mm.





AREA DI RISPETTO

H = Unità di riferimento:
altezza della dicitura
"RONDINE"

Il marchio deve avere
un'area di rispetto
entro la quale non
devono esserci
interferenze. La sua
misura è qui calcolata
considerando l'unità H,
altezza della dicitura
"RONDINE".

Tutti i limiti esterni del
logo devono avere una
distanza minima non
inferiore a questa
misura, rispetto ad
ogni altro elemento
presente nella pagina.

