



Vacancy Content Manager

Organizzazione: Rondine Cittadella della Pace

Dipartimento: Dipartimento Sostenibilità e Sviluppo

Sede di lavoro: Arezzo, Località Rondine

Tipologia contratto: tempo indeterminato con periodo di prova fino a 1 anno

Disponibilità: immediata

RONDINE CITTADELLA DELLA PACE: CHI SIAMO

Rondine è un borgo e una storia viva, che ha generato un metodo innovativo per la trasformazione creativa dei conflitti in cui ogni persona si può ritrovare. La Mission di Rondine è quella di sviluppare, promuovere e diffondere, a partire dal borgo, un metodo innovativo per la trasformazione creativa dei conflitti - Metodo Rondine - che mette al centro la relazione e la fiducia. Attraverso educazione, formazione e ricerca, Rondine prepara generazioni di nuovi leader, capaci di promuovere il dialogo, la convivenza pacifica e la cooperazione internazionale, contribuendo a ridurre i conflitti armati e sociali e generando un impatto positivo sulla società globale. Per altre info: www.rondine.org

UNISCITI A NOI PER RACCONTARE IL CAMBIAMENTO

Rondine Cittadella della Pace cerca un\una **Content Manager** che con creatività, motivazione e con una visione strategica, sia capace di trasformare le parole e le immagini in strumenti di impatto di pace. Il ruolo si inserisce nel Dipartimento Sostenibilità e Sviluppo e ha l'obiettivo di sviluppare contenuti di alta qualità, in linea con la brand identity e i valori dell'organizzazione, per coinvolgere pubblici nazionali e internazionali, promuovere la missione di Rondine, valorizzare i progetti e il brand per moltiplicarne l'impatto nel mondo.

QUALI SARANNO I TUOI OBIETTIVI PRINCIPALI

- Co-progettare e implementare il piano operativo annuale di comunicazione con l'ufficio comunicazione, il Direttore e le diverse aree di sostenibilità, con focus su impatto ed engagement.
- Produrre contenuti originali, coerenti e coinvolgenti (storytelling tramite testi, immagini, video), capaci di emozionare e motivare all'azione stakeholder, donatori e partner.
- Collaborare con:
 - **Area Corporate&Major donors:** per co-progettare iniziative di CSR, marketing sociale, volontariato aziendale, progetti di co-branding.
 - **Area Sostenitori & Community:** per campagne fundraising (5x1000, Natale, donazioni regolari...).



- **Area RF istituzionale&progettazione:** per accrescere il posizionamento\accreditamento del Metodo Rondine, valorizzare le partnership e l'impatto dei progetti.
- **Dipartimento di Mission:** per raccontare i progetti a 360°, valorizzare l'impatto e supportare la rendicontazione.
- Monitorare le performance delle attività di comunicazione e adattare le strategie attraverso l'analisi dei dati.
- Gestire operativamente i canali di comunicazione digitali (siti, social, newsletter).
- Coordinare i fornitori esterni coinvolti nella produzione dei materiali di comunicazione.

CHI CERCHIAMO

Competenze trasversali:

- Orientamento ai risultati, autonomia e proattività
- Capacità organizzativa, problem solving, gestione dello stress
- Ottime doti relazionali e comunicative
- Attitudine al lavoro in team e trasversalmente
- Conoscenza del pacchetto Office e navigazione web

Competenze tecniche:

- Esperienza in ruoli simili, preferibilmente nel Terzo Settore e/o ambito marketing
- Ottima capacità di scrittura e progettazione di contenuti per il web e offline
- Competenze digitali avanzate (social, email marketing, fundraising tools)
- Conoscenza della lingua inglese (B2-C1)
- Disponibilità a trasferte in Italia e all'estero e a lavorare, se necessario, nel weekend

Plus preferenziali:

- Esperienza in comunicazione per università, istituti culturali o religiosi
- Formazione specifica in fundraising, comunicazione o CSR
- Laurea in Comunicazione o affini, Economia, Scienze Politiche

COSA OFFRIAMO

- Inserimento in un team strategico e dinamico
- Opportunità di crescita in un contesto internazionale e ad alto impatto
- Formazione continua col Metodo Rondine
- Flessibilità e possibilità di smart working
- Vitto gratuito presso la Locanda sull'Arno.



COME CANDIDARSI

Invia entro il **07/01/2025** all'indirizzo **andrea.sassolini@rondine.org**:

- Il tuo **CV**
- Una **breve lettera di motivazione** in cui evidenzi l'allineamento tra il tuo profilo e il ruolo proposto
- **2/3 referenze con contatti**

Oggetto dell'email: **Selezione Content Manager – [Nome Cognome]**

MODALITÀ DI SELEZIONE

Verrà effettuata una pre-selezione delle candidature in base alla coerenza con il profilo. Solo i profili selezionati saranno contattati per accedere al percorso di selezione, che prevede:

- Colloqui individuali
- Prova scritta (a distanza o presso la sede di Rondine)

Le spese di viaggio per partecipare alla selezione sono a carico dei candidati.